

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Московский государственный институт
международных отношений (университет)
Министерства иностранных дел Российской Федерации»**

ФАКУЛЬТЕТ ПРИКЛАДНОЙ ЭКОНОМИКИ И КОММЕРЦИИ

Кафедра торгового дела и торгового регулирования

АНАЛИТИЧЕСКАЯ СПРАВКА

по дисциплине «Экспертиза и оценка товаров»

на тему: Экспертиза и оценка вина игристого, произведенного по ГОСТ 33336-
2015 Вина игристые. Общие технические условия.

Выполнил:
Колесов В.В.,
3 ФПЭК, 2 ак.гр.

Научный руководитель:
Еремеева Н.В.

Москва – 2020

Тема. Экспертиза и оценка продовольственных товаров.

Объект исследования. Вино игристое, произведенное по ГОСТ 33336-2015 Вина игристые. Общие технические условия.

2204 10 110 0 - код ТН ВЭД (<https://www.alt.ru/tnved/code/2204101100/>)

Содержание

Введение	4
1. Анализ состояния рынка вин игристых.	5
2. Анализ документов, необходимых поставщику для выпуска продукции на территорию ЕАЭС	8
3. Показатели вин игристых, учитываемые в протоколах при проведении процедуры оценки соответствия требованиям ТР ЕАЭС 047/2018	10
4. Анализ показателей, регламентированных в ГОСТ 33336-2015 с точки зрения удовлетворения потребительских свойств товаров.	13
5. Требования, предъявляемые к маркировке вин игристых по ГОСТ 33336-2015	16
Заключение	20
Список литературы:	21

Введение

Объектом исследования данной работы являются алкогольные продукты, а именно вина игристые. Целью исследования является определение и изучение вопроса проведения экспертизы товаров данного типа, а также анализ состояния рынка, необходимых документов и требований к маркировке.

Рынок алкогольной продукции представляет особый интерес для научного экономического анализа, так как он обладает особой спецификой, являясь одним из важнейших источников пополнения бюджета. Алкогольная продукция является подакцизным товаром, рост рынка которой с одной стороны приводит к увеличению поступлений в бюджет, а с другой стороны имеет негативные последствия для социально-экономического развития страны. Исходя из этого, правительства многих стран проводят политику количественного ограничения и повышения качества (культуры) потребления алкогольной продукции. Российское государство в этом ряду не является исключением. Поэтому актуальность данной темы вызвана тем, что российское правительство тщательно следит за качеством алкогольной продукции, проводя различные анализы и экспертизы товара.

1. Анализ состояния рынка вин игристых.

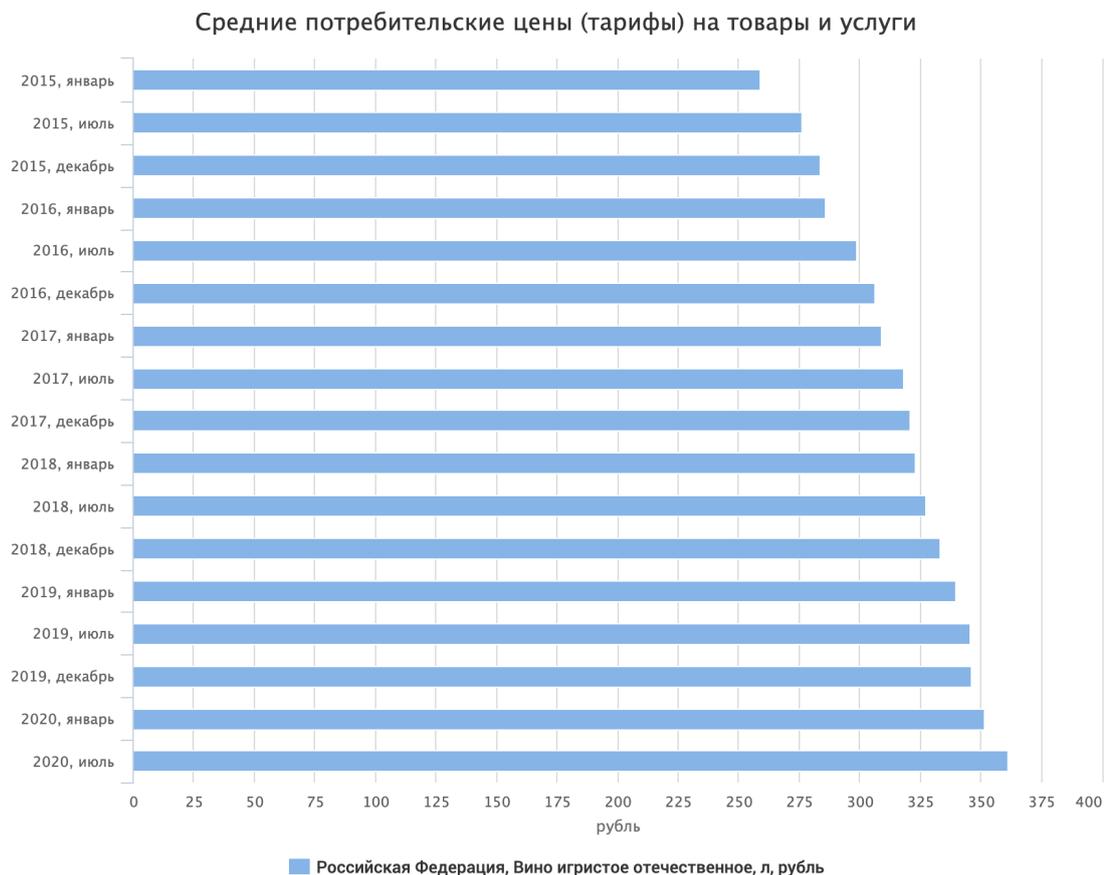
С 2015 по 2018 года натуральный объём продаж вина в России демонстрировал нисходящую динамику из-за регулярного повышения цен на продукцию, в связи с этим темпы спада колебались от -0.9 до -5.4%. Стабильное повышение цен было связано с постоянным повышением акцизных ставок, а также удорожанием импортного сырья и комплектующих. Более того, падение реальных доходов потребителя вызывало необходимость экономии и сокращению объёмов покупки вин. В 2015-2018 гг объём продаж вин в России снизился на 9,1%, или на 92,3 млн л.

Впервые за пять лет продажи вин продемонстрировали рост только в 2019 году, рост составил 4,4%, или 40,9 млн. л. в натуральном выражении, к уровню 2018 г. «В 2019 г. в России произведено 328 млн литров тихих вин и 132 млн литров игристых вин, это на 8% и 6% больше, чем в 2018 г», согласно информации Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка. Основной причиной роста стала адаптация населения к изменившейся экономической ситуации и появление у населения реальных доходов. Также в 2019 г заметно возрос интерес потребителей к импортным винам – поставки в Россию выросли на 15,8%.

На российском рынке вин в структуре натуральных продаж лидируют столовые вина. В 2019 г их доля от общего объёма продаж составила 76,3% (734,1 млн л). На втором месте по объёму продаж – игристые и газированные вина с долей в 21,9% (210,5 млн л). Соответственно, доля продаж специальных вин в России в 2019 г составила 1,8% (17,7 млн л).

«По данным ЕГАИС (Единая государственная автоматизированная информационная система учета алкоголя), продажи алкогольной продукции всех типов прибавили менее 2%, но при этом опережающий темп по продаже вина - в январе-сентябре этого года по сравнению с прошлым годом рост на 6,5%»¹, объявил замглавы Минпромторга Виктор Евтухов.

1 «Финмаркет» - <http://www.finmarket.ru/>



Рис

1: Динамика средних потребительских цен на вино игристое отечественное за 2015 - июль 2020 гг.

Составлено автором по: Средние потребительские цены (тарифы) на товары и услуги 25.11.2020 [Электронный ресурс] / ЕМИСС Государственная статистика - 2020. - mode of access: <https://www.fedstat.ru/indicator/31448>

По данным рис. 1 можно отметить стабильный ежегодный прирост цен с января 2015 по июль 2020 года:

«Объем розничной продажи вин шампанских и игристых в январе — сентябре 2020 года составил 10,4 млн декалитров (дал) (108,3% от уровня января - сентября прошлого года). В сентябре продано 1 млн дал (113,7% от уровня сентября прошлого года)»², — сообщает ТАСС со ссылкой на Национальный союз защиты прав потребителей

²по данным ТАСС (www.tass.ru/)

Так же было отмечено, что объем розничной продажи вин в январе-сентябре 2020 года был на 6,6% больше, чем в аналогичном периоде прошлого года и составил 40 млн. дал.

2. Анализ документов, необходимых поставщику для выпуска продукции на территорию ЕАЭС

Таможенный кодекс Евразийского экономического союза определяет перечень документов, которые необходимы поставщику для выпуска продукции на территории ЕАЭС.

Ввозимая из-за рубежа алкогольная продукция должна соответствовать требованиям Технических регламентов ЕАЭС (ТС), в частности, ТР ТС 021-2011 «О безопасности пищевой продукции» и ТР ЕАЭС 047/2018 «О безопасности алкогольной продукции». Ввозимая из-за рубежа алкогольная продукция должна иметь сертификат о соответствии или декларацию о соответствии, и должна быть промаркирована единым знаком обращения – «ЕЭС» и иметь на этикетке информацию на русском языке о названии товара, его составе, производителе, сроке годности и иные обязательные сведения. Для получения сертификата о соответствии или декларации о соответствии импортеру необходимо завезти в Россию образцы алкогольной продукции для проведения лабораторных испытаний.

Некоторые марки алкогольной продукции имеют защиту наименования по происхождению (Protected Designation of Origin, PDO) и защиту географического указания (Protected Geographical Indication, PGI). А это значит, что импортер может ввезти такую продукцию только с разрешения правообладателя (или его регионального представителя в странах ЕАЭС). На таможне при оформлении потребуются предоставить письменное разрешение правообладателя на ввоз продукции на территорию РФ. Сведения о защищенных объектах содержатся в Реестре объектов интеллектуальной собственности (РОИС).

При транспортировке (провозе) алкоголя через таможенную границу необходимо знать, что таможенное оформление акцизных товаров осуществляется на особых таможнях – акцизных таможенных постах. Однако частным лицам таможенные органы позволяют не проводить растаможку малых объемов алкоголя – можно провозить через границу не более 5 литров

спиртных напитков на человека из которых 3 литра могут быть ввезены беспошлинно.

Сертификат соответствия выдается в виде декларации на алкоголь. Чтобы этот документ получить, нужно подать заявление на сертификацию в сертификационный орган.

Дополнительно растаможка алкогольной продукции предполагает прохождение санитарно-эпидемиологической экспертизы. Она подтверждает соответствие продукции нормам Таможенного Союза.

Сертификация алкоголя требует предоставления следующего комплекта документов:

- Сведения о производителе продукции (свидетельство о регистрации и реквизиты)

- Сведения о юридическом лице, подписавшим заявление на прохождение процедуры сертификации;

- Документ об алкогольной продукции;

- Договор импорта продукции на территорию России (копия);

- Образцы продукции для проведения экспертизы

- Требуется обязательное получение акцизных марок. Импортер оформляет банковскую гарантию, получает акцизную марку, отправляет акцизные марки производителю до момента отгрузки, их клеят до отправления в РФ. С момента получения в таможне акцизной марки, импортер оплачивает банковскую гарантию. Каждая марка несет информацию о конкретной бутылке. Акциз указывается в товарно-транспортных документах. Когда товар прибыл на таможню, после таможенного оформления, банковская гарантия закрывается акцизные марки вносятся в систему ЕГАИС.

3. Показатели вин игристых, учитываемые в протоколах при проведении процедуры оценки соответствия требованиям ТР ЕАЭС 047/2018

ТР ЕАЭС 047/2018 - Технический регламент Евразийского экономического союза "О безопасности алкогольной продукции". Регламент содержит показатели, по которым проверяется товар на безопасность для потребителей.

Регламент включает в себя следующие показатели для игристых вин:

Таблица 1. - Гигиенические требования безопасности к винодельческой продукции, медоваренной продукции и слабоалкогольным напиткам брожения

Группа продуктов	Показатели	Единицы измерения	Допустимые уровни, не более
1	2	3	4
1. Вино, игристое вино, напитки винные ароматизированные, вино фруктовое столовое, винные напитки с содержанием спирта до 15,0% об., сусло виноградное спиртованное (мистель)	микотоксины: охратоксин А	мг/кг	0,002

Составлено автором по: Техническому регламенту Евразийского экономического союза «О безопасности алкогольной продукции» (ТР ЕАЭС 047/2018) [Электронный ресурс] / Консорциум Кодекс - 2020. - Mode of access: <http://docs.cntd.ru/document/551893590> (Access date: 25.11.2020)

Следующей группой показателей являются микробиологические показатели и допустимые уровни их содержания:

Таблица 2. Микробиологические нормативы безопасности слабоалкогольных напитков брожения

Группа продуктов	КМАФАнМ* КОЕ**/см ³ , не более	Объем (масса) продукта, см ³ (г), в котором не допускаются БГКП***	Дрожжи и плесени, КОЕ**/см ³ (г),

		(колиформы)	не более
1	2	3	4
1. Нефильтрованные:			
1) в кегах	не нормируется	3,0	не нормируется
2) разливные	не нормируется	1,0	не нормируется
2. Фильтрованные:			
1) в кегах	не нормируется	3,0	не нормируется
2) разливные	не нормируется	1,0	не нормируется
3. Изготовленные с применением обеспложивающей фильтрации или пастеризации	10	10,0	100

Составлено автором по: Техническому регламенту Евразийского экономического союза «О безопасности алкогольной продукции» (ТР ЕАЭС 047/2018) [Электронный ресурс] / Консорциум Кодекс - 2020. - Mode of access: <http://docs.cntd.ru/document/551893590> (Access date: 25.11.2020)

* КМАФАНМ - количество мезофильных аэробных и факультативно-анаэробных микроорганизмов.

** КОЕ - количество колониеобразующих единиц.

*** БГКП - бактерии группы кишечных палочек.

Следующая группа показателей - уровни содержания сахара в винодельческой продукции.

Таблица 3. Классификация и допустимые уровни содержания сахара в некоторых категориях винодельческой продукции.

Категории продукции	Классификация по содержанию сахара, г/дм ³						
	сухое	полусухое	полусладкое	сладкое	экстра сухое	брют	экстра брют
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Вино, столовое вино, вино	не более 4,0	более 4,0 и менее 18,0	не менее 18,0 и менее 45,0	не менее 45,0	обозначен и не применяется	обозначен и не применяется	обозначен и не применяется

газированное, вино газированное жемчужное					ся	ся	ся
2. Вино фруктовое столовое	не более 4,0	более 4,0 и менее 30,0	не менее 30,0 и менее 80,0	не менее 80,0	обозначен ие не применяет ся	обозначен ие не применяет ся	обозначен ие не применяет ся
3. Вино игристое жемчужное, вино фруктовое игристое, вино фруктовое игристое жемчужное, вино фруктовое газированное, вино фруктовое газированное жемчужное	не менее 15,0 и менее 25,0	не менее 25,0 и менее 40,0	не менее 40,0 и менее 55,0	не менее 55,0 и менее 70,0	обозначен ие не применяет ся	менее 15,0	обозначен ие не применяет ся
4. Вино игристое высокого качества, вино игристое виноградное шампанское	не менее 15,0 и менее 25,0	не менее 25,0 и менее 40,0	не менее 40,0 и менее 55,0	не менее 55,0 и менее 70,0	обозначен ие не применяет ся	не менее 6,0 и менее 15,0	менее 6,0
5. Вино ароматизирован ное	не менее 30,0 и менее 50,0	не менее 50,0 и менее 90,0	не менее 90,0 и не более 130,0	более 130,0	менее 30,0	обозначен ие не применяет ся	обозначен ие не применяет ся

Составлено автором по: Техническому регламенту Евразийского экономического союза «О безопасности алкогольной продукции» (ТР ЕАЭС 047/2018) [Электронный ресурс] / Консорциум Кодекс - 2020. - Mode of access: <http://docs.cntd.ru/document/551893590> (Access date: 25.11.2020)

4. Анализ показателей, регламентированных в ГОСТ 33336-2015 с точки зрения удовлетворения потребительских свойств товаров.

В данной главе рассмотрим подробно ряд показателей, относящихся к потребительским свойствам:

Таблица 4 - Показатели, регламентированные в ГОСТ 33336-2015

Потребности	Группы потребительских Свойств товаров	Подгруппы потребительских свойств товаров	Примеры единичных показателей для товаров
Потребность в качестве продукта и его пригодности для употребления в пищу	Органолептические	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внешний вид/цвет 2. Аромат 3. Букет 4. Вкус 5. Пенистые и игристые свойства 	<p>1. Внешний вид: Прозрачные, без осадка и посторонних включений. Допускается наличие технологических включений, образующихся в результате фильтрации и/или укрупнения (волокна фильтровальных материалов, корковая пыль), не снижающих прозрачность вина</p> <p>Цвет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - для белых - светло-соломенный с оттенками от зеленоватого до золотистого - для розовых - Игристых и игристых жемчужных вин - от светло-розового до розового.; Игристых вин традиционного наименования - светло-розовый или с оттенками, близкими к светло-розовому - для красных - от светло-красного до темно-красного с оттенками: вишневым, рубиновым, гранатовым <p>2. Развитый, тонкий, характерный для каждого вида игристых вин</p> <p>3. Выдержанных и коллекционных вин - развитый, с тонами выдержки</p> <p>4. Полный, гармоничный, без тонов окисленности</p> <p>5. При наливке вина в бокал должна образовываться пена и происходить выделение пузырьков двуокиси углерода</p>
Потребность в безопасности и вкусе	Физико-химические показатели	<ol style="list-style-type: none"> 1. Объемная доля этилового спирта, % 2. Массовая концентрация сахаров, г/дм³ 3. Массовая концентрация лимонной кислоты, г/дм³, не более 4. Массовая концентрация титруемых кислот (в пересчете на винную кислоту), г/дм³ 5. Массовая концентрация 	<ol style="list-style-type: none"> 1. <ul style="list-style-type: none"> - для игристых вин (8,5-13,5) - игристых вин географического наименования (8,5-13,5) - игристых вин с защищенным географическим указанием и с защищенным наименованием места происхождения (8,5(6,0)*-13,5) - игристых жемчужных вин (9,0-12,5)

		<p>летучих кислот (в пересчете на уксусную кислоту), г/дм³, не более:</p> <p>6. Массовая концентрация общего диоксида серы, мг/дм³, не более</p> <p>7. Массовая концентрация приведенного экстракта, г/дм³, не менее:</p> <p>8. Массовая концентрация железа, мг/дм³, не более</p> <p>9. Давление двуокиси углерода в бутылке при температуре 20°С, кПа:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - игристых жемчужных вин географического наименованиям (9,0-12,5) - игристых жемчужных вин с защищенным географическим указанием и с защищенным наименованием места происхождения (9,0(6,0)*-12,5) - игристых вин традиционного наименования (10,5-13,0) 2. - для экстра брют - менее 6,0 - брют - от 6,0 до 15,0 - сухих - «15,0» 25,0 - полусухих - «25,0» 40,0 - полусладких - «40,0» 55,0 - сладких - «55,0» 3. 1,0 4.- для игристых и игристых жемчужных вин - 5,0-8,0 - игристых вин традиционного наименования - 5,5-8,0 5. - для белых и розовых - 1,0 - красных - 1,2 6. 200 7. - для белых - 16,0 - розовых - 17,0 - красных - 18,0 - игристых и игристых жемчужных вин географического наименования и с защищенным географическим указанием: - белых - 17,0 - розовых - 18,0 - красных - 19,0 - игристых и игристых жемчужных вин с защищенным наименованием места происхождения: - белых - 18,0 - розовых - 19,0 - красных - 20,0 8. 10,0 9. - для игристых вин - не менее 300 - игристых жемчужных вин - от 100 до 250 - игристых вин традиционного наименования - не менее 350
<p>Потребность в безопасности и безвредности потребления и сохранении окружающей природной среды</p>	<p>Безопасность</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Токсикологическая 2. Потребления 3. Экологическая 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание токсичных элементов не должно превышать значений, установленных в нормативных правовых актах, действующих на территории государства, принявшего стандарт. 2. Должна соответствовать

			техническим регламентам или санитарным правилам, нормам и гигиеническим нормативам, действующим на территории импортирующего государства
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Составлено автором по: Международному стандарту вин игристых (ГОСТ 33336-2015) [Электронный ресурс] / Консорциум Кодекс - 2020. - Mode of access: <http://docs.cntd.ru/document/551893590> (Access date: 25.11.2020)

* «Для игристых и игристых жемчужных вин с защищенным географическим указанием и с защищенным наименованием места происхождения, произведенных в результате неполного спиртового брожения виноградного сула в герметичных сосудах, при условии обеспечения общей объемной доли этилового спирта не менее 10,0%.»³

Примечание - Для игристых вин конкретных наименований (кроме игристых вин традиционного наименования) должно быть установлено значение объемной доли этилового спирта с учетом допускаемых отклонений $\pm 1,0\%$.

ГОСТ 33336-2015 определяет органолептические, физико-химические свойства и свойства безопасности товара. Критерии для определения пригодности вин игристых по органолептическим свойствам являются описательными. Физико-химические свойства товара выражены в определенном проценте и г/дм³, который допустим для содержания в товаре различных веществ. А по показателям безопасности ГОСТ ссылается на регламенты и правила, которые определяются импортирующей страной.

5. Требования, предъявляемые к маркировке вин игристых по ГОСТ 33336-2015

• Маркировка вин игристых по ГОСТ 33336-2015 должна содержать следующую обязательную информацию⁴:

1. Маркировка каждой единицы потребительской упаковки - в соответствии с требованиями или нормативных правовых актов, действующих на территории государства, принявшего стандарт, с указанием следующей дополнительной информации:

- массовая концентрация сахаров (или сах., или сахар), г/дм³, г/л или "экстра брют", "брют", "сухое", "полусухое", "полусладкое", «сладкое»;
- объем продукта в единице потребительской упаковки, л, дм³, сл, мл, см³
- объемная доля этилового спирта, % (или спирт, % об., или алк., % об.);
- год урожая для выдержанных и коллекционных игристых вин, изготовленных из винограда урожая одного года;
- штриховой код продукта при наличии;
- предупреждающие надписи о противопоказаниях к употреблению алкогольной продукции и о вреде ее употребления для здоровья человека в соответствии с требованиями нормативных правовых актов, действующих на территории государства, принявшего стандарт.

Наименование игристых вин может быть дополнено фантазийным (придуманым) наименованием.

При маркировании игристого вина традиционного наименования слова "Игристое вино" допускается не применять.

Примеры записи наименований игристых вин:

1. Игристое вино полусладкое белое "Театральное".
2. Маркировка транспортной упаковки с бутылками игристых вин - в соответствии с требованиями или нормативных правовых актов, действующих

4 ГОСТ 33336-2015 - <http://docs.cntd.ru/document/1200123280>

на территории государства, принявшего стандарт, с нанесением манипуляционных знаков: "Хрупкое. Осторожно", "Верх", "Беречь от влаги", "Пределы температуры", "Предел штабелирования по массе».

<http://docs.cntd.ru/document/1200123280>

• Маркировка вин игристых по ТР ЕАЭС 047/2018 должна содержать следующую обязательную информацию⁵:

- Изготовитель или продавец (импортер) обязаны предоставить потребителю необходимую и достоверную информацию об алкогольной продукции.

- Маркировка алкогольной продукции должна соответствовать требованиям настоящего технического регламента и технического регламента Таможенного союза "Пищевая продукция в части ее маркировки" (ТР ТС 022/2011).

- Маркировка алкогольной продукции наносится на каждую единицу потребительской упаковки в удобном для прочтения месте (на этикетке, контрэтикетке, кольеретке, ярлыке и др.).

- Маркировка алкогольной продукции наносится на русском языке и при наличии соответствующих требований в законодательстве государств-членов - на государственном языке (государственных языках) государства-члена, на территории которого реализуется алкогольная продукция, за исключением случаев, предусмотренных настоящим техническим регламентом и техническим регламентом Таможенного союза "Пищевая продукция в части ее маркировки" (ТР ТС 022/2011).

Маркировка алкогольной продукции содержит следующую информацию:

а) наименование алкогольной продукции.

б) наименования и места нахождения (адреса юридических лиц) (с указанием государства) изготовителя и организации, зарегистрированной на территории государства-члена и уполномоченной изготовителем на принятие

⁵ ТР ЕАЭС 047/2018 - <http://docs.cntd.ru/document/551893590>

от потребителей претензий в отношении алкогольной продукции (при наличии), а также организации-импортера (для алкогольной продукции, ввозимой на территории государств-членов из третьих государств).

в) объемная доля этилового спирта (крепость) (% об.). Для пивоваренной и винодельческой продукции может указываться нижний предел крепости ("не менее»);

г) объем продукции в единице потребительской упаковки (л, дм^3 , сл, мл, см^3);

д) массовая концентрация сахаров (г/дм^3 , г/л , г/100 см^3).

е) состав (перечень компонентов в порядке уменьшения их массовых долей, за исключением вин, вин ликерных, вин игристых, вин игристых жемчужных, вин газированных, вин фруктовых, коньяков, бренди, в том числе бренди фруктового, виски, рома и алкогольной продукции, изготовленной из одного вида сырья). Для вин сортовых указывается сорт винограда, из которого они изготовлены.

ж) для вин игристых высокого качества (вин игристых виноградных шампанских) - метод производства (классический или резервуарный);

з) дата производства (розлива, изготовления, оформления) и срок годности.

Маркировка алкогольной продукции, в отношении которой изготовителем устанавливается неограниченный срок годности, должна дополняться следующей надписью:

"Срок годности не ограничен при соблюдении условий хранения.»;

и) условия хранения.

к) контрастная предупредительная надпись, которая наносится прописными буквами легкочитаемым шрифтом максимально крупного размера и занимает не менее 10 процентов контрэтикетки, или этикетки, или площади потребительской тары:

"Чрезмерное употребление алкоголя вредит Вашему здоровью.»;

л) наименования использованных в процессе производства пищевых добавок (за исключением функционально необходимых для производственного

процесса пищевых добавок, не входящих в состав готовой алкогольной продукции), информация о наличии компонентов, полученных с применением генно-инженерно-модифицированных организмов;

м) информация об оценке соответствия продукции (единый знак обращения продукции на рынке Союза);

н) для слабоалкогольных напитков - информация о содержании этилового спирта в объеме потребительской упаковки;

о) для потребительской тары (упаковки) - надпись:

"Не рекомендуется употреблять лицам в возрасте до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, а также лицам с заболеваниями нервной системы и внутренних органов.».

- Информация наносится любым способом, обеспечивающим ее четкое прочтение. При этом надписи, знаки и символы должны быть контрастными фону, на который нанесена маркировка.

- Маркировка алкогольной продукции может содержать также дополнительную информацию об алкогольной продукции и ее изготовителе, в том числе в виде пиктограмм, рисунков, знаков, символов, иных обозначений и (или) их комбинаций.

- Информация для потребителя не наносится на прозрачные защитные полимерные материалы групповых упаковок, которые используются для перевозки (транспортирования) и в которые упакована алкогольная продукция.

- При маркировке алкогольной продукции наливом информация в товаросопроводительных документах содержит:

а) наименование и место нахождения (адрес юридического лица) изготовителя (уполномоченного изготовителем лица);

б) наименование алкогольной продукции;

в) сведения об объеме продукции;

г) номер партии;

д) информацию, указанную в подпунктах "в"- "н", "п" и "р" пункта 31 настоящего технического регламента.

<http://docs.cntd.ru/document/551893590>

Заключение

Российский рынок вин очень разнообразен и популярен среди потребителей., несмотря на различные экономические ситуации, потребители все равно покупают большое количество винной продукции. Из-за постоянно подорожания акцизных марок растет и цена на саму продукцию, так как акцизная марка на каждой единице товара является обязательным условием на рынке алкогольной продукции ЕАЭС. Вина игристые являются алкогольными напитками, поэтому проведение экспертизы и оценки соответствия являются очень важными. Если товар поставляется на территорию ЕАЭС, поставщик обязан предоставить ряд документов, содержащих информацию о производителе и качестве товара, а также его соответствие требованиям безопасности. Более того ТР ЕАЭС 047/2018 содержит ряд требований относящихся к винам игристым, таких как гигиенические, микробиологические, а также допустимый уровень сахара. ГОСТ же дополняет эти требования, устанавливая допустимые значения микроэлементов, а также вкусовые качества товара и его внешние характеристики. Не менее важной составляющей является маркировка продукции, так как она содержит наиболее важную информацию о товаре и его качестве. Таким образом, проведя исследование о игристых винах, согласно действующему законодательству ЕАЭС, проводится обязательная оценка соответствия алкогольной продукции, которая выполняется в форме декларации. Данная процедура позволяет проверить соответствие алкогольной продукции установленным нормам безопасности, а также обеспечить рынок качественным и безопасным алкоголем, что является первостепенной важностью.

Список литературы:

1. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. с изм.) "О защите прав потребителей"// <http://www.consultant.ru/>
2. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27.12.2002 N 184-ФЗ (ред. с изм.)// <http://www.consultant.ru/>
3. Решение от 18.10.2016 № 101 «О внесении изменений в единую Товарную номенклатуру внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза// <https://docs.eaeunion.org/>
4. Федеральный закон «Об экспортном контроле» от 18 июля 1999 года N 183-ФЗ (с изменениями и дополнениями от 30 декабря 2001 года N 196-ФЗ; от 29 июня 2004 года N 58-ФЗ; от 18 июля 2005 года N 90-ФЗ; от 29 ноября 2007 года N 283-ФЗ))// <http://www.consultant.ru/>
5. Николаева, М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: учебник: в 2 ч./ М.А. Николаева - М. : Норма: ИНФРА-М, 2014. Часть 1: Модуль I. Теоретические основы товароведения - 368 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=452672>
6. Еремеева Н.В. Теоретические основы товароведения: учебное пособие / Н.В.Еремеева; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации, каф. «Торговое дело и торговое регулирование». — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 253 с.
7. Основы стандартизации и оценки соответствия в торговом деле: учебное пособие / И.З.Аронов, В.Ю.Саламатов, А.М.Рыбакова, Н.В.Еремеева; под редакцией И.З.Аронова; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, кафедра «Торговое дело и торговое регулирование» — М.: МГИМО-Университет, 2020. — 253 с.
8. Технические меры в международной торговле: учебное пособие / И.З.Аронов, А.М.Рыбакова, Н.В.Еремеева, Р.М.Губенко; под редакцией И.З.Аронова. Московский государственный институт международных отношений Министерства иностранных дел Российской Федерации,

кафедра «Торговое дело и торговое регулирование». М.: МГИМО-Университет, 2019. — 295 с.

9. Еремеева Н.В. Товароведение, экспертиза в таможенном деле (продовольственные и непродовольственные товары). Практикум / Н.В.Еремеева, Т.Ю.Дуборасова. — М.: Издательско-торговая копорация «Дашков и Ко», 2021. — 108 с.
10. Сайт правовой системы «Консультант Плюс» - <http://www.consultant.ru>
11. Сайт правовой системы «Гарант» - <http://www.garant.ru>
12. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сферы защиты прав потребителей и благополучия человека - <http://www.rospotrebnadzor.ru/>
13. Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» - www.znanium.com
14. Сайт Российского экспортного центра <https://www.exportcenter.ru/>
15. Сайт Евразийской экономической комиссии <http://www.eurasiancommission.org/>
16. www.tass.ru/
17. Федеральная служба государственной статистики <https://www.fedstat.ru/>